

项目单位自评表

项目名称		2023年中央新时代文明实践中心建设专项资金								
主管部门		尉氏县精神文明建设指导委员会办公室		实施单位		尉氏县精神文明建设指导委员会办公室				
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）		30.8		4.14		10	13.44	1.34
		政府性预算资金		30.8		4.14		-	13.44	-
		财政专户管理资金		0		0		-	0	-
		单位资金		0		0		-	0	-
资金管理情况		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性			5	5				
		拨付合规性			5	5				
		使用规范性			5	5				
		预算绩效管理情况			5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）。用于文明实践中心（所、站）内部设施建设、党的二十大精神红旗渠精神宣讲、文明实践志愿服务组织队伍培训等。				2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）。用于文明实践中心（所、站）内部设施建设、党的二十大精神红旗渠精神宣讲、文明实践志愿服务组织队伍培训等。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	设备配置经费占比	≤30%	30%	10	10	0.00%		
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设个数	1个	1个	5	5	0.00%		
			文明实践志愿服务对数量	≥20支	20支	5	5	0.00%		
			文明实践中心全年集中性活动数量	≥50次	50次	5	5	0.00%		
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务品牌数量	≥5个	5个	5	5	0.00%		
			现有阵地平台整合效果	显著	100%	5	5	0.00%		
	时效指标	形成服务地方特点的工作经验	2022年12月前	100%	5	5	0.00%			
经济效益指标										

	效益指标	社会效益指标	文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%	100%	10	10	0.00%	
			活动参与人数占所在村常住人口比例	≥50%	50%	15	15	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对文明实践工作的满意率	≥85%	100%	5	5	0.00%	
	总分					100	91.34		

项目单位自评表

项目名称		2023年中央新时代文明实践中心建设专项资金								
主管部门		尉氏县精神文明建设指导委员会办公室		实施单位		尉氏县精神文明建设指导委员会办公室				
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：		30.8		4.14		10	13.44	1.34
		政府性预算资金		30.8		4.14		-	13.44	-
		财政专户管理资金		0		0		-	0	-
		单位资金		0		0		-	0	-
资金管理情况		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性			5	5				
		拨付合规性			5	5				
		使用规范性			5	5				
		预算绩效管理情况			5	5				
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）。用于文明实践中心（所、站）内部设施建设、党的二十大精神合红旗渠精神宣讲宣讲、文明实践志愿服务组织队伍培训等。			2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）。用于文明实践中心（所、站）内部设施建设、党的二十大精神合红旗渠精神宣讲宣讲、文明实践志愿服务组织队伍培训等。					
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
		成本指标	经济成本指标	设备配置经费占比	≤30%	30%	10	10	0.00%	
			社会成本指标							
			生态环境成本指标							
		产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设个数	1个	1个	5	5	0.00%	
				文明实践志愿服务对数量	≥20支	20支	5	5	0.00%	
				文明实践中心全年集中性活动数量	≥50次	50次	5	5	0.00%	
			质量指标	有影响力的文明实践志愿服务品牌数量	≥5个	5个	5	5	0.00%	
				现有阵地平台整合效果	显著	100%	5	5	0.00%	
			时效指标	形成服务地方特点的工作经验	2022年12月前	100%	5	5	0.00%	
经济效益指标										

	效益指标	社会效益指标	文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%	100%	15	15	0.00%	
			活动参与人数占所在村常住人口比例	≥50%	50%	10	10	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对文明实践工作的满意率	≥85%	100%	5	5	0.00%	
	总分					100	91.34		



项目单位自评表

项目名称		办公经费							
主管部门		尉氏县精神文明建设指导委员会办公室		实施单位		尉氏县精神文明建设指导委员会办公室			
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	7		11.19		6.79	10	60.68	6.07
	政府性预算资金	7		11.19		6.79	-	60.68	-
	财政专户管理资金	0		0		0	-	0	-
	单位资金	0		0		0	-	0	-
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	项目前期进行了项目论证和项目资金测算工作，部门预算编制依据充分，资金安排测算科学合理。		5	5				
	拨付合规性	严格按照下达预算的科目和项目执行，遵守部门内部资金支出管理制度，未出现违规将资金从国库转入到财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。		5	5				
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行，遵守部门内部资金支出管理制度，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。		5	5				
	预算绩效管理情况	将本项目资金纳入部门预算绩效管理，项目立项时设置了完善的绩效目标，2023年度开展了绩效监控工作，并将绩效监控结果应用于后期项目实施工作中。		5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过制作公益广告和公益宣传手册，通过相应文明创建活动，不断提升城市品位，提高城乡居民文明素养，为城市发展提供精神力量。				通过制作公益广告和公益宣传手册，通过相应文明创建活动，不断提升城市品位，提高了城乡居民文明素养，为城市发展提供精神力量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标							
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	制作公益广告牌数量	≥100块	100块	7	7	0.00%	
			印发宣传册	≥10000册	10000册	7	7	0.00%	
		质量指标	广告牌制作验收合格率	100%	100%	7	7	0.00%	
			广告牌树立位置合理性	合理	100%	7	7	0.00%	
		时效指标	广告牌制作及时性	及时	100%	5	5	0.00%	
			宣传册印发及时性	及时	100%	7	7	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	为创建文明城市提供支撑	有效	100%	10	10	0.00%	
			提升市民文明素养	提升	100%	15	15	0.00%	
生态效益指标									

满意度指 标	服务对象满意 度指标	群众满意度	≥95%	100%	5	5	0.00%	
总分					100	96.07		



项目单位自评表

项目名称		新时代文明实践中心建设经费							
主管部门		尉氏县精神文明建设指导委员会办公室		实施单位		尉氏县精神文明建设指导委员会办公室			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）	0	63		63		10	100	10
	政府性预算资金	0	63		63		-	100	-
	财政专户管理资金	0	0		0		-	0	-
	单位资金	0	0		0		-	0	-
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	项目前期进行了项目论证和项目资金测算工作，部门预算编制依据充分，资金安排测算科学合理。		5	5				
	拨付合规性	严格按照下达预算的科目和项目执行，遵守部门内部资金支出管理制度，未出现违规将资金从国库转入到财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。		5	5				
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行，遵守部门内部资金支出管理制度，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。		5	5				
	预算绩效管理情况	将本项目资金纳入部门预算绩效管理，项目立项时设置了完善的绩效目标，2023年度开展了绩效监控工作，并将绩效监控结果应用于后期项目实施工作中。		5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障尉氏县新时代文明实践中心正常运作，通过活动开展，提升尉氏县新时代文明实践中心群众知晓率，提高群众参与度，最终实现社会文明程度提升。				保障尉氏县新时代文明实践中心正常运作，通过活动开展，提升尉氏县新时代文明实践中心群众知晓率，提高群众参与度，最终实现社会文明程度提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标							
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	开展集中活动次数	≥10次	10次	7	7	0.00%	
			成立文明实践志愿服务队伍数量	≥20支	20支	7	7	0.00%	
			新时代文明实践中心建设数量	1个	1个	7	7	0.00%	
		质量指标	现有阵地平台整合效果	显著	100%	7	7	0.00%	
			有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥2个	2个	7	7	0.00%	
	时效指标	形成富有特点的工作经验	2023年12月	100%	5	5	0.00%		
经济效益指标									

	效益指标	社会效益指标	新时代文明实践活动期间参与人数占所在地常住人口数比例	≥50%	50%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对文明实践工作满意度	≥80%	100%	5	5	0.00%	
	总分					100	100		



项目单位自评表

项目名称		文明城市创建大型公益广告设施							
主管部门		尉氏县精神文明建设指导委员会办公室		实施单位		尉氏县精神文明建设指导委员会办公室			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	0	90		90		10	100	10
	政府性预算资金	0	90		90		-	100	-
	财政专户管理资金	0	0		0		-	0	-
	单位资金	0	0		0		-	0	-
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	项目前期进行了项目论证和项目资金测算工作，部门预算编制依据充分，资金安排测算科学合理。		5	5				
	拨付合规性	严格按照下达预算的科目和项目执行，遵守部门内部资金支出管理制度，未出现违规将资金从国库转入到财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。		5	5				
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行，遵守部门内部资金支出管理制度，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。		5	5				
	预算绩效管理情况	将本项目资金纳入部门预算绩效管理，项目立项时设置了完善的绩效目标，2023年度开展了绩效监控工作，并将绩效监控结果应用于后期项目实施工作中。		5	5				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	用于采购文明城市创建公益广告牌及相应广告设施，提升文明城市创建宣传效果，提高城市文明程度。			用于采购文明城市创建公益广告牌及相应广告设施，提升文明城市创建宣传效果，提高城市文明程度。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标							
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	覆盖道路条数	14条	14条	8	8	0.00%	
			制作公益广告牌种类	26类	26类	8	8	0.00%	
			制作公益广告数量	204个	204个	8	8	0.00%	
		质量指标	是否铁艺雕塑	是	100%	8	8	0.00%	
			是否烤漆工艺	是	100%	8	8	0.00%	
	时效指标								
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	促进城市文明水平提升	促进	100%	15	15	0.00%	
			提升文明城市宣传氛围	提升	100%	10	10	0.00%	
生态效益指标									

满意度指 标	服务对象满意 度指标	人民群众对宣传效果满 意度	≥80%	100%	5	5	0.00%	
总分					100	100		



项目单位自评表

项目名称		表彰先进典型及文明城市创建工作经费									
主管部门		尉氏县精神文明建设指导委员会办公室		实施单位		尉氏县精神文明建设指导委员会办公室					
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分	
		年度资金总额（万元）：		0	40	19.26	10	48.15	4.82		
		政府性预算资金		0	40	19.26	-	48.15	-		
		财政专户管理资金		0	0	0	-	0	-		
		单位资金		0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施				
		安排科学性		项目前期进行了项目论证和项目资金测算工作，部门预算编制依据充分，资金安排测算科学合理。		5	5				
		拨付合规性		严格按照下达预算的科目和项目执行，遵守部门内部资金支出管理制度，未出现违规将资金从国库转入到财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。		5	5				
		使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行，遵守部门内部资金支出管理制度，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。		5	5				
		预算绩效管理情况		将本项目资金纳入部门预算绩效管理，项目立项时设置了完善的绩效目标，2023年度开展了绩效监控工作，并将绩效监控结果应用于后期项目实施工作中。		5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	表彰“乡村光荣榜”、“道德模范”、“身边好人”，提升城市文明程度。				表彰“乡村光荣榜”、“道德模范”、“身边好人”，提升了城市文明程度。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标									
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	开展创文督导	≥10次	10次	7	7	0.00%			
			制作创文宣传栏	≥5处	5处	7	7	0.00%			
			保障乡村光荣榜	1期	1期	7	7	0.00%			
			表彰身边好人	≥10人	10人	7	7	0.00%			
			表彰道德模范	≥10人	10人	7	7	0.00%			
		质量指标	先进典型社会认可度	≥80%	100%	5	5	0.00%			
		时效指标									
	效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	社会文明程度提升	完成	100%	25	25	0.00%			
生态效益指标											

满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对创文工作满意度	≥80%	100%	2	2	0.00%	
		人民群众对表彰先进典型满意度	≥80%	100%	3	3	0.00%	
		总分			100	94.82		